

# DISCOVERY MEDIA

## *Smart Advertising*

---

**Discovery Media** è la sales unit interna a Discovery Italia. Nata a Gennaio 2012, Discovery Media cura la raccolta pubblicitaria dei canali del portfolio Discovery e dei relativi siti web.

Il claim *Smart Advertising* riprende il concetto di una delle tag line che meglio definiscono i contenuti di Discovery: *Intelligent Entertainment*. Discovery Media offre ai propri interlocutori soluzioni di comunicazione tailor made che vanno oltre la pubblicità tabellare. I contenuti Discovery sono proposti ai clienti senza intermediazione e sempre nella logica di creare una *partnership* basata sulla vicinanza di valori di brand.

Discovery Media ha al suo interno una struttura dedicata alle iniziative di *Brand Partnership* che oggi arricchiscono le tradizionali modalità di raccolta pubblicitaria offrendo ai clienti eventi di comunicazione legati ai contenuti editoriali di Discovery e personalizzati rispetto ai brand partner.

---



# DISCOVERY MEDIA

## *Smart Advertising*

---

**Discovery Media** is the new internal ad sales structure of Discovery Italy, working since January 1, 2012, that deals with the Discovery channels available on Sky and free-to-air DTT: Real Time, DMAX, Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Travel & Living and Animal Planet.

The claim Smart Advertising draws back to one of the tag lines that better define Discovery's content: *Intelligent Entertainment*. Discovery Media wants to offer "smarter" kinds of communications than simple ad campaigns: products will be offered to customers without intermediaries and always in the logic to create a *partnership* based on brand values kinship.

In Discovery Media, the *Brand Partnership* area has a strong relevance and significantly enriches the traditional forms of advertising offering innovative communication events closely related to Discovery contents and to the partner brand values.

